

Organ der/des

- Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V. (DGE)
- Verbandes der Diätassistenten – Deutscher Bundesverband e.V. (VDD)
- Verbandes der Oecotrophologen e.V. (VDO₂)
- Gütegemeinschaft Diät und Vollkost e.V. (GDV)
- Bundesverbandes Deutscher Ernährungsmediziner e.V. (BDEM)

**ERNÄHRUNGS
UMSCHAU**
FORSCHUNG
& PRAXIS

**Media-Informationen
2010**

Fachrichtung

Ernährungswissenschaft
Ernährungsberatung
Ernährungsmedizin

Merkblatt

Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Postkarten

Ergänzung zur Anzeigen-Preisliste Nr. 52
gültig ab 01. 01. 2010



13 Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbung-treibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Vorab-Muster erforderlich.

Formate:

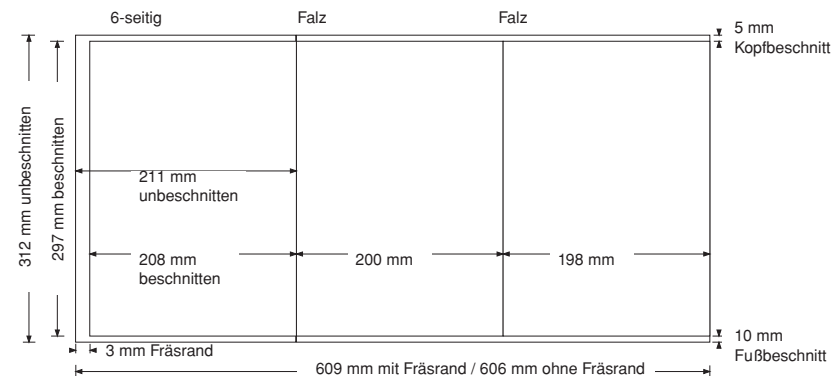
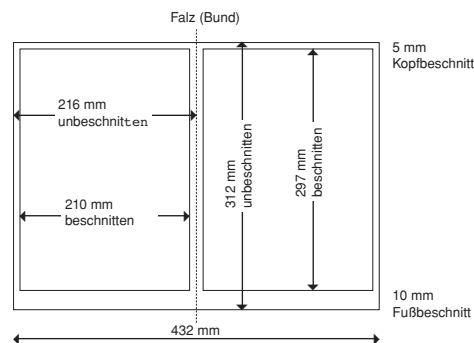
- 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 312 mm hoch
- 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 432 mm breit x 312 mm hoch
- 3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 609 mm breit x 312 mm hoch

Benötigte Auflage*: 11.800 Exemplare (inkl. 400 Expl. Zuschuss)

Anlieferungstermin: siehe Termin- und Themenplan Seite 4

Beschnittschema: 2- und 4-seitig

*Bei Messeausgaben erhöht sich die Auflage



Preise:

2-seitig	EUR 2.266,00
4-seitig	EUR 2.678,00
6-seitig	EUR 3.574,00

Einkleber/Einhefterpreise sind nicht rabattfähig.

Technische Angaben:

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet. Für Einhefter, die nicht maschinell verarbeitet werden können, wird eine zusätzliche Verarbeitungsgebühr von zzt. **EUR 55,00** pro Tsd. erhoben.

14 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben.

Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Technische Angaben:

Beilagen müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Für Beilagen, die nicht maschinell verarbeitet werden können, wird eine zusätzliche Verarbeitungsgebühr von z. Zt. **EUR 55,00 pro Tsd.** erhoben.

Preise: Beilagengebühren: bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. **EUR 196,00** zzgl. evtl. anfallender Postentgelte

Beilagen- und Versandkosten sind nicht rabattfähig.

Format: Maximal 205 mm breit, 285 mm hoch
Benötigte Auflage*: 11.800 Exemplare (inkl. 400 Expl. Zuschuss)
Berechnete Auflage*: 11.400 Exemplare
Teilbelegung: möglich (z. B. nur Abonnenten-Auflage)
Selektionskosten für Teilbeilagen **Euro 273,00**
Anlieferungstermin: siehe Termin- und Themenplan, Seite 4
Beilagenhinweis: Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Heft aufgenommen.

*Bei Messeausgaben erhöht sich die Auflage

15 Aufgeklebte Postkarten, Warenproben u. ä.:

Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g) und Warenproben werden zusätzlich berechnet (Mindestanzeigenabnahme 1/1 Seite). Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Warenproben können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

Formate: Es gelten die Vorschriften für Postkarten.
Mindestformat: 140 x 90 mm (B x H)
Maximalformat: 235 x 125 mm (B x H)

Maximalgröße für Warenmuster: 25 cm²; Kantenlänge max: 6 cm

Benötigte Auflage*: 11.800 Exemplare (inkl. 400 Expl. Zuschuss)
Berechnete Auflage*: 11.400 Exemplare
Anlieferungstermin: siehe Termin- und Themenplan, Seite 4

*Bei Messeausgaben erhöht sich die Auflage

Preise: Handklebung Postkarte: pro Tsd. **EUR 160,00**
Maschinenklebung: Postkarten pro Tsd. **EUR 57,00**
Warenproben pro Tsd. **EUR 103,00**

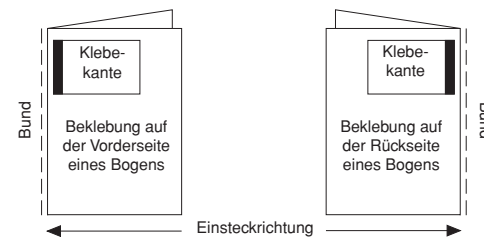
zzgl. evtl. anfallender Postentgelte

Maschinelle Klebung erlaubt nur eingeschränkte Platzierungen, siehe Seite 7

Technische Kosten und Versandkosten sind nicht rabattfähig.

Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bunderichtung liegen (siehe Skizze und Rückseite).



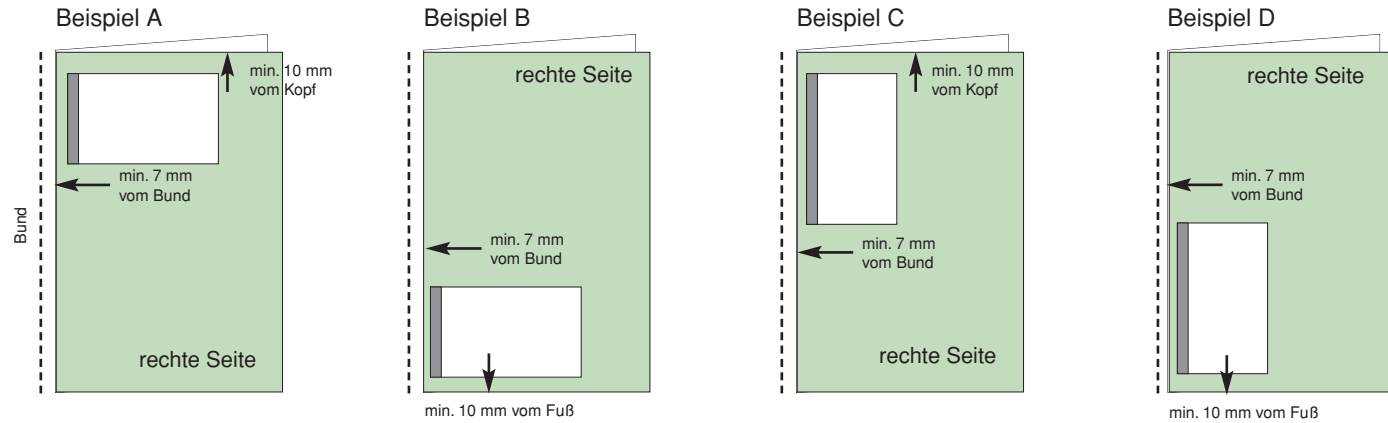
16 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:

Service-Gesellschaft mbH, Am Industriehof 7–9, 60487 Frankfurt am Main

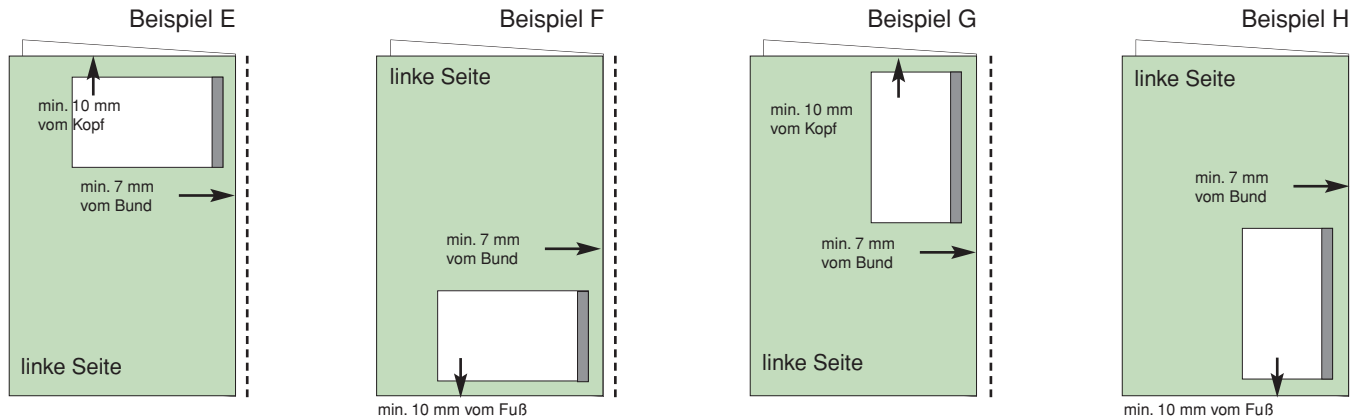
Liefervermerk: Für EU Nr. ...

...Maschinelle Postkartenklebung Bei Postkarten, die maschinell aufgeklebt werden sollen, beträgt die Platzierungsgenauigkeit 1,5 – 2 mm. Die Papierlaufrichtung der Postkarte muss immer mit der vorgesehenen Kleberichtung identisch sein.

Bei maschineller Klebung auf einer rechten Anzeigenseite: (jeweils nur auf der ersten Seite eines Falzbogens möglich)



Bei maschineller Klebung auf einer linken Anzeigenseite: (jeweils nur auf der letzten Seite eines Falzbogens möglich)



- Organ der/des
- Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V. (DGE)
 - Verbandes der Diätassistenten – Deutscher Bundesverband e.V. (VDD)
 - Verbandes der Oecotrophologen e.V. (VDO₂)
 - Gütegemeinschaft Diät und Vollkost e.V. (GDV)
 - Bundesverbandes Deutscher Ernährungsmediziner e.V. (BDEM)



Media-Informationen

2010

Fachrichtung

Ernährungswissenschaft
Ernährungsberatung
Ernährungsmedizin

Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 2



UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH, Postfach 11 80, D-65837 Sulzbach/Ts.

16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009)

Druckauflage:	11.099		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.006	davon Ausland:	802
Verkaufte Auflage:	9.497	davon Ausland:	688
– Abonnierte Exemplare:	9.495	davon Mitgliederstücke:	5.273
– sonstiger Verkauf:			0
– Einzelverkauf:			2
Freistücke:	1.509		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	93		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	92,7	10.204
Ausland	7,3	802
Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)	100	11.006